



## Közelgő események

- 2014. április 15.** Általános pénzügyi ismeretek fórum;
- 2014. április 17.** Jogi, közhasznúsági fórum;
- 2014. április 22.** Jogi, közhasznúsági fórum;
- 2014. április 24.** Számítógép-kezelői és informatikai fórum;
- 2014. április 25.** Partnerségi Információs Nap – 1% és Pénzügyi ismeretek;
- 2014. április 27.** XX. TUTI KUPA- természetjáró verseny. Érdeklődni lehet: 20/477-6467
- 2014. április 28.** Számítógép-kezelői és informatikai fórum;
- 2014. április 30.** Általános pénzügyi ismeretek fórum;

Rendezvényeinkre jelentkezni lehet a [cic@szazadveg.hu](mailto:cic@szazadveg.hu) e-mail címen.

LAPSZAM:

2014/04/2

2014.  
április/II

# Budapesti Civil Információs Centrum Hírlevél



## E számunk tartalmából...

Egy nap másokért

[Aktuális pályázatok](#)

A jó szándéknak is kell marketing

Véget ért a Fővárosi Szelektív Fesztivál

Új CSERITI Pont

## Egy nap másokért

A dm az elmúlt 20 évben elköteleződött a környezetvédelem, az egészséges életmód, és a szociálisan hátrányos helyzetben élő családok, gyermekek támogatása mellett. 2013-ban programjaiba a civil szervezeteket is bevonta. Az Egy nap másokért kampány célja, hogy a dm Magyarország munkavállalói, a munkaidejükből 1 napot arra fordítsanak, hogy országszerte, önkéntesen, gyakorlati tudásuk felhasználásával segítsenek civil szervezeteknek, közösségeknek. Ezzel felhívva az emberek figyelmét az önkéntes munka fontosságára, s így biztosítva lehetőséget a személyes fejlődésre. Munkatársainak köszönhetően 2013-ban 51 különböző településen 179 alkalommal, összesen 145 civil szervezetnél nyújtott a dm segítő kezét országszerte.

A dm munkatársai kivétel nélkül nagyon pozitív élményekről számoltak be. A szervezeteknél eltöltött egy nap személyiségfejlődésükre is nagy hatással volt. Többen hosszú távú kapcsolatokat építettek ki a szervezettel, és azóta is visszatérő önkéntesekké váltak. A munkatársak és a szervezetek pozitív visszajelzései megerősítettek bennünket abban, hogy 2014-ben ismét meghirdessük dolgozóink körében az Egy nap másokért önkéntes programot. Várjuk olyan civil szervezetek jelentkezését az ország egész területéről, akiknek önkéntes munkásra van szükségük, és mint lehetőséget ajánlhatunk vállalkozó kedvű munkatársaink figyelmébe. További információk és a regisztrációs lap letölthető [innen](#).

Forrás: [dm-drogeriemarkt.hu](http://dm-drogeriemarkt.hu)

## Budapesti Civil Információs Centrum

Munkatársak: Mráz-Horváth Edina és Bódi Gábor

1037 Budapest, Hidegkuti Nándor utca 8-10.

Telefon: 479-52-97

E-mail cím: [cic@szazadveg.hu](mailto:cic@szazadveg.hu)

Honlap: [www.szazadveg.hu/foundation/civil](http://www.szazadveg.hu/foundation/civil)

Őri István: *Tömeg* című digital art alkotását a szerző engedélyével használjuk, minden jog számára fenntartva.

**ÁROP-1.1.14-2012-2012-0016**

**„A civil, államigazgatási és vállalkozói szektorok közötti partnerség megerősítése a Budapesti Civil Információs Centrum keretein belül”**

Budapesti CIC

Örömmel várjuk aktuális híreiket, eseményeiket, amelyeket megjelentetnének hírlevelünkben a [cic@szazadveg.hu](mailto:cic@szazadveg.hu) e-mail címre.

Keressen minket a [Facebook-on](#) (Civil Információs Centrum - Budapest) is!

## A jó szándéknak is kell marketing Civil marketingmenedzsment konferencia

A Civilkomp Alapítvány a Nemzeti Együttműködési Alap támogatásával felmérést készített civil szervezetek körében. A kutatás célja a civil szervezetek marketingmenedzsment tevékenységének és e területen a képzéssel történő fejlesztés lehetőségeinek feltérképezése volt.

Az online felmérés 2014. február 26 és március 14 között zajlott, összesen 95 szervezet válaszolta meg a kérdéseket. Bár a felmérés kis mintán készült és nem reprezentatív, az eredmények elgondolkodtató betekintést nyújtanak a szektor problémáiba. A kutatók az eredmények kiértékelése során a számszerű adatok bemutatása mellett, a megkérdezettek egy-egy jellemző, avagy érdekes válaszát is kiemelték.

A válaszadók a szektor legjellemzőbb nehézségei közt a következőket említették: a civil szervezetek az alacsony társadalmi ismertséggel (és ezáltal elfogadottsággal), a forráshiánnyal és a korrupcióval küzdenek. (Utóbbi alatt értve akár a személyes kapcsolatok jelentőségét, vagy azokat a szervezeteket – mint pl. „Gyermekkrák alapítvány”-os eset – amelyek megtépzazzák a civil szektor hitelességét.)

A felmérés eredményei a Civilkomp Alapítvány Filantrópiamarketing konferenciáján kerültek bemutatásra. A konferencia végkicsengése: a gyorsan változó versenykörnyezetben való helytállás sokkal könnyebb a civileknek is a marketing módszereinek használatával, az e területről vett tudásbővítéssel. A Civilkomp Alapítvány, közösen a civil szektor és az MMSZ Marketing Akadémia szakértőivel kidolgoz és előterjeszt egy marketing-menedzsment alapú szektorfejlesztési képzéstervet, illetve az e célhoz rendelhető forrásbővítésre is javasolt tesz. A konferencia előadásainak prezentációi az alábbi linkeken érhetők el:

- [Vasné dr. Egrí Magdolna-Vajda Márta-Danó Györgyi: Elterjeszthető-e a marketingszemlélet a civilek életében? Felmérésjelentés](#) (szöveges)
- [Vasné dr. Egrí Magdolna: Felmérés eredményének bemutatása](#) (pdf)
  - [videó felvétel](#)
- [Dr. Latorcai Csaba: Működhet-e hatékonyan a társadalmi ügyek piaca?](#) (ppsx)
  - [videó felvétel](#)
- [Lesti Mónika: K&H CSR tevékenysége - Gyógyvarázs és más társadalmi projektek](#) (ppsx)
  - [videó felvétel](#)
- [Dr. Czafrangó János: A GoodBee projekt - Erste CSR üzletpolitikája](#) (ppsx)
  - [videó felvétel](#)
- [Sáhy Gábor: Cseriti-Adományháló bevezetése - marketingstratégia](#) (ppsx)
  - [videó felvétel](#)

Forrás: [zipp.hu](http://zipp.hu) és [civilkomp.hu](http://civilkomp.hu)



### Véget ért a Fővárosi Szelektív Fesztivál

Tizenhat kerületben tizenhat iskola fogadta be a rendezvénysorozatot, amelynek keretében kiállítás, interaktív játékok, alternatív osztályfőnöki órák, terepasztal, különböző versenyek és foglalkozások segítségével ismerkedhettek meg nemcsak a befogadó iskola, hanem a környék többi intézményének tanulói is a környezetvédelem és a szelektív hulladékgyűjtés fontosságával. A szervezők minden nap más programmal várták az osztályokat. A Fővárosi Szelektív Fesztivál lebonyolításában az Öko-Pack, a Humusz Szövetség és az Italos Karton Egyesülés segítette a programsorozatot szervező Fővárosi Önkormányzatot.



Forrás: [socialbranding.hu](http://socialbranding.hu)

### Új CSERITI Pont

Alapos előkészítést követően, 2014.04.16.-án tárja ki kapuit az Üllői út 429. alatt működő CSERITI Pont Adománybolt.

A Charity Shop központi gondolata és célja a segítség. A rendszer és a bolthálózat működésének lényege egyszerű: az adományozni vágyók behozzák, és eladásra ajánlják fel megunt, már nem használt, de mások számára még értéket képviselő személyes használati tárgyukat, amit az üzlet vevőköre kedvező áron, valós érték alatt vásárolhat meg. Az értékesítésből fennmaradó nettó bevétel adományként kerül a közösen kiválasztott és támogatott civil szervezetekhez.

forrás: [adomanyhalo.shp.hu](http://adomanyhalo.shp.hu)

## Egy kérdés - egy válasz

**Kérdés:** Meddig tekinthető közhasznúnak az a szervezet, amely az új törvényi előírásoknak nem felel meg?

**Válasz:** Ezen szervezetek 2014. május 31-ig lehetnek közhasznúak.